

# DAISIE

Logiciel de traitement d'enquêtes complet et puissant



DAISIE est aussi **efficace** pour le dépouillement statistique de **petites enquêtes** que pour le traitement d'**études lourdes ou complexes**.

Exemple de tableau en sortie de DAISIE

Univers : Acheteurs et consommateurs de yaourts aux fruits										
INTENTION D'ACHAT										
	Concept A		Concept B		Concept C		Concept D		Benchmark	
Effectifs interrogés (P.)	153		149		149		151		156	
<b>ST Intention d'achat positive</b>	<b>59</b>	<b>38%</b>	<b>68</b>	<b>46%</b>	<b>70</b>	<b>47%</b>	<b>66</b>	<b>44%</b>	<b>84</b>	<b>54%</b>
. Vous l'achèteriez certainement	22	14%	19	13%	25	17%	27	18%	35	23%
. Vous l'achèteriez probablement	37	24%	50	33%	45	30%	40	26%	49	31%
<b>Vous ne savez pas si vous l'achèteriez</b>	<b>41</b>	<b>27%</b>	<b>44</b>	<b>30%</b>	<b>43</b>	<b>29%</b>	<b>38</b>	<b>25%</b>	<b>36</b>	<b>23%</b>
<b>ST Intention d'achat négative</b>	<b>53</b>	<b>35%</b>	<b>36</b>	<b>24%</b>	<b>36</b>	<b>24%</b>	<b>47</b>	<b>31%</b>	<b>36</b>	<b>23%</b>
. Vous ne l'achèteriez probablement pas	29	19%	26	17%	29	20%	32	21%	19	12%
. Vous ne l'achèteriez certainement pas	24	15%	11	7%	7	4%	15	10%	17	11%
<i>Note moyenne</i>	153	3,0	149	3,3	149	3,4	151	3,2	156	3,4
		1,3		1,1		1,1		1,2		1,3

Textes automatiques associés aux tableaux  
Colonne de référence stylisée différemment  
Rappel de la base interrogée pondérée

Insertion de sous-totaux  
Couleurs associées aux significativités  
Calcul de la note moyenne

## ▸ Généraliste

DAISIE exploite toutes les enquêtes quelle que soit leur nature et quelle que soit la méthode de traitement retenue : sondage d'opinions, enquête de satisfaction, test de produits, test de packaging, baromètre social, étude usages et habitudes...

## ▸ Centralisateur d'études

Que le terrain des enquêtes soit réalisé par téléphone (CATI), par internet (CAWI), par pocket (CAPI) ou sur des questionnaires papier saisis par des ateliers spécialisés, immédiatement, l'enquête est disponible sous DAISIE – textes des questions et réponses – .

## ▸ Libre choix du terrain

Définir un questionnaire puis choisir la technique et l'outil de recueil des données, relève du libre choix de chacun. Le terrain est un métier, le dépouillement d'enquêtes en est un autre. DAISIE présente l'avantage de n'imposer aucune contrainte sur le terrain de l'étude.

## ▸ Exhaustif

DAISIE passe au crible toutes les données d'enquêtes pour détecter rapidement ce qui fait la différence. Sa technique de requêtes pour créer des tableaux est à la fois simple et puissante. Des automatismes auto-contrôlés libèrent les chargés de traitement de toutes les tâches lourdes et fastidieuses pour les laisser se concentrer sur l'analyse des données les plus pertinentes.

## ▸ Richesse statistique

DAISIE propose tous les calculs de statistique descriptive sur les variables et dans les tableaux. On peut par exemple mettre jusqu'à 12 calculs dans une cellule de tableaux et les organiser, les représenter librement. Pour les tests statistiques, DAISIE permet de choisir le nombre de seuils, la valeur des seuils et la façon de les représenter – choix de lettres ou de symboles–.

### Exemple de tableau en sortie de DAISIE

<b>COMPARAISON CONCEPT - USE</b>				
<i>Résultats en %</i>				
	<b>Hommes</b>		<b>Femmes</b>	
	<b>Concept 1-A</b>	<b>Use 1-B</b>	<b>Concept 2-A</b>	<b>Use 2-B</b>
<b>Q10. Globalement, diriez-vous de ce produit qu'il vous plaît...</b>				
<b>Appréciation globale</b>				
Base Interrogés	242	242	73	73
<b>MOYENNE</b>	<b>4,62</b>	<b>4,29</b>	<b>4,58</b>	<b>4,33</b>
	<b>B+</b>			
<b>TOTAL PLAÏT</b>	<b>93</b>	<b>74</b>	<b>93</b>	<b>81</b>
	<b>B+</b>		<b>B</b>	
<b>Enormément + Beaucoup</b>	53	53	53	44
Enormément	16	16	11	18
Beaucoup	37	37	42	25
			<b>B</b>	
Bien	40	21	40	37
	<b>B+</b>			
Moyennement	7	17	7	9
		<b>A+</b>		
Peu	0	3	0	10
Pas du tout	0	5	0	0
<b>TOTAL DEPLAÏT</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

Comparaison de 2 phases de tests  
Choix des lettres de significativités  
Regroupement de modalités  
Représentation des 3 seuils

## Intelligence métier

Un logiciel de traitement d'enquêtes n'est pas un logiciel statistique ordinaire. Des fonctions spécifiques doivent y être associées sous peine d'appauvrir les résultats ou de les rendre laborieux à obtenir. Citons par exemple :

**Le choix des bases de calculs** : répondants, interrogés, toutes les réponses (pour les questions multi-réponses) ? Ce choix est essentiel pour certains calculs comme les pourcentages par exemple.

**Les sans-réponses** : un sans-réponse peut être une vraie réponse. Un traitement élaboré des sans-réponses permet de choisir question par question la façon de les traiter statistiquement.

**Les pondérations** : l'utilisateur construit très librement les tableaux avec, en partie des résultats pondérés, en partie des résultats non pondérés. Un même tableau peut supporter plusieurs pondérations. L'utilisateur sait lire et comprendre les résultats sans aucune ambiguïté, grâce aux commentaires automatiques choisis.

**Les questions ouvertes** : si les questions ouvertes simples sont prises en compte dans DAISIE pour être traitées comme des questions fermées, les questions ouvertes plus complexes, post-codifiées par des services spécialisés, viennent naturellement compléter l'étude des questions fermées déjà commencée, sans avoir à refaire quoi que ce soit. Une souplesse très appréciable !

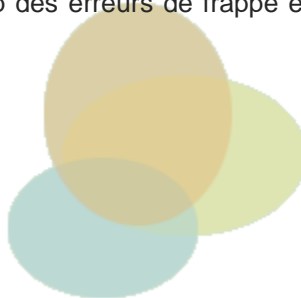
## Exemple de question ouverte

Q9. Pour quelles raisons achèteriez ou n'achèteriez vous pas?		
	Acheteur	Pas acheteur
Base Répondants	22	8
<b>&gt; PRIX</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
Prix correct	7	0
Pas trop cher	3	0
<b>&gt; EMBALLAGE</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
Emballage coloré	4	0
Décor plaît	3	0
Emballage attirant	0	0
Emballage plaît	0	0
<b>&gt; COULEURS</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
Couleur originale	3	0
Couleurs nouvelles	2	0
Couleur attirante	0	0
Couleur plaît	0	0
<b>&gt; RAISONS DE NON ACHAT</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>&gt;&gt; Produit</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Goût déplaît	0	2
Préfère moins salé	0	4
<b>&gt;&gt; Emballage</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Jaune déplaît	0	1
Emballage déplaît	0	1

Traitement de question ouverte  
Ajout de regroupements  
Tri sur les réponses

## Au coeur de l'étude, la variable

Il est rare que les tableaux de résultats reprennent exactement les questions du questionnaire. Ces questions, retravaillées sous forme de variables, vont donner une image plus organisée, plus synthétique de l'information. C'est couramment : regrouper des variables, faire des sous-totaux ou regrouper des modalités, faire des classes... mais cela peut aller beaucoup plus loin. DAISIE est sans limites pour définir exactement et facilement la variable désirée. De plus, sa gestion automatique des libellés économise toute ressaisie de textes, évitant du même coup des erreurs de frappe et de report. Un gain de temps et une sécurité non négligeables !



## ▶ Lecture rapide des tableaux

Avant de faire une synthèse, l'analyse détaillée de tous les tris croisés s'impose : toutes les questions croisées par tous les critères de tris. DAISIE en facilite la tâche par une puissante gestion des textes associés aux questions ne laissant aucune place à l'interprétation et un choix du style de présentation des tableaux pour une lecture facile. DAISIE propose en outre, d'extraire d'un coup les tableaux les plus significatifs.

### Exemple de tableau en sortie directe de DAISIE

	Pays de l'interview			Age			Sexe	
	Belgique 1-A	Espagne 1-B	France 1-C	25 à 34 ans 2-X	35 à 44 ans 2-Y	45 à 54 ans 2-Z	Homme 3-A	Femme 3-B
<b>Disposez-vous dans votre foyer des équipements suivants ?</b>								
Répondants (NP)	58	95	129	120	43	37	142	148
Base (Répondants)	62	98	122	116	44	36	141	149
Réfrigérateur	100%	100%	96%	100%	100%	95%	98%	98%
		C		Z				
Télévision	88%	100%	90%	93%	100%	100%	96%	89%
		AC			X+		B	
Magnétoscope	82%	64%	78%	73%	77%	89%	78%	70%
	B		B			x		
Chaîne HiFi	91%	77%	89%	84%	91%	76%	89%	79%
	B		b		Z+		b	
Compact disc	91%	46%	87%	79%	68%	65%	77%	71%
	B+		B	Z+				
<b>Q13 - D'après vous, combien coûte une croisière de 10 jours en Méditerranée?</b>								
Moyenne (quantités), Test, cellule vs cellules (lignes)	71%	303%	17%	96%	109%	93%	123%	78%
	C	AC					B+	
<b>Q14 - Votre image des vacances... Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?</b>								
<i>Les vacances, c'est le soleil</i>								
Répondants (NP)	58	71	127	122	44	30	138	135
Base (Répondants) -	62	72	120	118	45	29	136	135
<b>ST D'ACCORD</b>	<b>92%</b>	<b>55%</b>	<b>85%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>80%</b>	<b>68%</b>	<b>86%</b>
	<b>B</b>		<b>B</b>					<b>A</b>
....								

Combinaison de plusieurs types de variables dans un même tableau

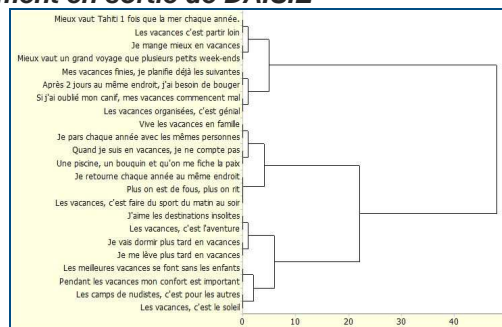
3 seuils de significativités

Choix de lettres pour les représenter. minuscule : 90%, majuscule : 95%, majuscule + : 99%.

## ▶ Analyses multi-variées

Parfaitement intégrées, les analyses de DAISIE – corrélations, AFC, ACP, ACM, typologie, segmentation, régression, analyse discriminante, classification hiérarchique – font partie du processus du dépouillement. Ainsi par exemple, les variables « types » d'une typologie générées par DAISIE sont immédiatement utilisables dans les tris croisés.

### Exemple d'arbre de regroupement en sortie de DAISIE



## ▸ Finie la bureautique

Le paramétrage de la mise en page des résultats à travers des canevas, les styles associés aux tableaux, la qualité des textes, les commentaires automatiques associés aux tableaux... sont des fonctions de DAISIE. Le haut niveau de qualité de sorties rend inutile tout travail bureautique supplémentaire. Finies les recopies, les ressaisies et autres manipulations ! DAISIE produit directement et exactement la présentation attendue.

<b>Jugement sur l'adéquation des actions menées aux besoins des clients seniors</b>						
	<b>TOTAL BIEN PRIS EN COMPTE</b>	<b>Très bien pris en compte</b>	<b>Plutôt bien pris en compte</b>	<b>TOTAL PAS BIEN PRIS EN COMPTE</b>	<b>Plutôt mal pris en compte</b>	<b>Très mal pris en compte</b>
<b>Sexe</b>						
<i>Un homme</i>	52	10	42	48	41	7
<i>Une femme</i>	53	12	41	47	39	8
<b>Age</b>						
<i>Moins de 30 ans</i>	58	18	40	42	33	9
<i>De 30 à 39 ans</i>	52	7	45	48	42	6
<i>De 40 à 49 ans</i>	44	9	35	56	46	10
<i>50 ans ou plus</i>	56	7	49	44	40	4
<b>Ancienneté</b>						
<i>Moins de 3 ans</i>	64	16	48	36	30	6
<i>3 à 9 ans</i>	53	10	43	47	38	9
<i>Plus de 10 ans</i>	44	8	36	56	48	8
<b>La présence de collaborateurs seniors dans son équipe</b>						
<i>Oui</i>	46	12	34	54	43	11
<i>Non</i>	55	10	45	45	39	6

Optimisation des arrondis (somme des pourcentages égale à 100)

## ▸ Etudes itératives ? baromètres ?

En un clic, c'est fait.

DAISIE mémorise automatiquement toutes les tâches entreprises sur une étude. Un procédé intelligent permet de régénérer automatiquement une étude sur un nouveau jeu de données. Traiter un baromètre devient une opération standard dès lors qu'une variable permet d'en repérer les vagues..



## DAISIE se décline

▶ **En un outil de consultation simple** pour les Chargés d'Etudes, utilisé pour réaliser des tris ou analyses complémentaires sur de grosses études.

▶ **En une base de consultation permanente des études** pour explorer une série d'études multi-dimensionnelles comme par exemple des historiques d'études réalisées dans plusieurs pays.

La gestion dynamique des variables utilisées permet de faire évoluer régulièrement le dossier tout en régulant les évolutions normales de certaines questions...

Cette base est parfaitement adaptée aux études chronologiques, aux baromètres, aux études à vagues, aux études renouvelées dans l'espace et dans le temps. Sa très grande simplicité permet à chacun, spécialiste ou non, d'obtenir les informations qu'il recherche.

## DAISIE est un logiciel d'ADN

ADN est une société d'experts en conception et développement de logiciels dédiés aux études marketing. ADN propose aux instituts et aux entreprises petites, moyennes ou grandes, une activité de conseil, le traitement de leurs données, le maquettage de leurs rapports et la mise en œuvre de leurs solutions dans leur environnement.



33 (0) 171 183 106



adn@adn-soft.com

### QUELQUES REFERENCES

CAISSE DE DEPOT ET DE CONSIGNATIONS - DOUBLE PRECISION - EOLE&CO - EPSY - ESTEL - GN RESEARCH - IPSOS - LA BANQUE POSTALE - MARKETING STUDIO - PSA - STRATEGIR